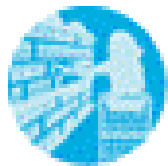


ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΡΑΦΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Shopper Based Design

(Λογική Αρχιτεκτονικής Ραφιού βασισμένη στον Αγοραστή)

Σκοπός αυτού του booklet είναι να δείξει τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να δημιουργήσουμε μία πιο ευχάριστη αγοραστική εμπειρία σε κάθε κατηγορία και να αναπτύξουμε συνολικά την κατηγορία.

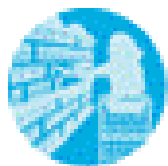
Η πρώτη μας προτεραιότητα στο κατάστημα έχει στόχο τη δημιουργία ενός απλού αγοραστικού περιβάλλοντος στο οποίο **ο αγοραστής να βρίσκει τα προϊόντα που επιθυμεί στο ράφι εύκολα και γρήγορα**, με **ξεκάθαρα brand μπλοκ** και με **δίκαιο μερίδιο ραφιού και κωδικών** (ανάλογο με το μερίδιο πωλήσεων). Τα παραπάνω θα οδηγήσουν στη μείωση των ελλείψεων, σε περισσότερες αποφάσεις αγοράς για τον αγοραστή και κατ' επέκταση σε περισσότερες πωλήσεις για την κατηγορία.

Προσοχή: Δημιουργούμε κάθετα brand block από πάνω μέχρι κάτω όταν το πλάτος του block είναι τουλάχιστον 30εκ. Αν ο χώρος δεν επαρκεί, τοποθετούμε τα brand block σε μικρά «κυβάρια». Επίσης, τις διαφορετικές κατηγορίες τις στήνουμε κάθετα, εκτός εάν καταλαμβάνουν λιγότερο από 1μ οπότε τις στήνουμε οριζόντια.

Στο επόμενο επίπεδο στόχο έχουμε να καθοδηγήσουμε τους αγοραστές να κάνουν τις σωστές επιλογές στις αγορές τους και να αυξήσουμε συνολικά το καλάθι. Σημαντικό είναι να έχουμε τις **σωστές γεινιότητες**, να **αναδεικνύουμε τα νέα προϊόντα** στο ράφι και να **τοποθετούμε υλικό επικοινωνίας στο ράφι** (δίσκους ραφιού, δείκτες) το οποίο να εκπαιδεύει τους αγοραστές για τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα ενός προϊόντος. Ειδικά το τελευταίο είναι πολύ σημαντικό καθώς η εκπαίδευση και η πληροφόρηση μέσα στο κατάστημα μπορεί να αλλάξει την αγοραστική συμπεριφορά και να οδηγήσει σε αυξημένες πωλήσεις για την κατηγορία.

Στις παρακάτω σελίδες θα βρείτε τις βασικές αρχές που προτείνεται να εφαρμόζονται για κάθε μία από τις 9 κατηγορίες που περιλαμβάνει το booklet, προτεινόμενες αρχιτεκτονικές ραφιού για Μικρά και Μεγάλα Καταστήματα της Γειτονιάς, καθώς και τη σειρά προτεραιότητας κωδικών P&G για αυτές τις τυπολογίες καταστημάτων

Απορρυπαντικά Πλυντηρίου Ρούχων



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Απορρυπαντικά Πλυντηρίου Ρούχων Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος
(π.χ.: Υγρά, Κάψουλες, Σκόνη, Light Duty)

Ομαδοποίηση των brands ανά αξία – Tier 1 (πχ Ariel Skip, Dixan), Tier 2 (Lenor), Tier 3 (Omo, Essex, Neomat)

Ξεκάθαρα brand blocks – Κάθετα Brand Blocks. Χρησιμοποιήστε οριζόντια brand blocks μόνο αν ο διαθέσιμος χώρος για την κατηγορία είναι πολύ μικρός για καθετοποιήσεις.

Δυσανάλογα αυξημένο μερίδιο ραφιού στις αναπτυσσόμενες μορφές**
Μερίδιο ραφιού στις αναπτυσσόμενες μορφές \geq μεριδίου όγκου έως index150

Γειτνιάσεις: Δημιουργία τμήματος περιποίησης ρούχων με όλες τις κατηγορίες (απορ/κα, μαλακτικά, ενισχυτικά)

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Απορρυπαντικά Πλυντηρίου Ρούχων Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

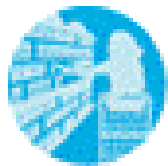
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

LAUNDRY

SKU priority list per Category

A/A	Hair Care	A/A	Hair Care	A/A	Hair Care	A/A	Hair Care
1	TIDE ΥΓΡΟ ΧΕΡΙΟΥ 12X1LT	20	ARIEL ΥΓΡΟ BABY & SOFT 4X30MEZ	39	LENOR PEARLS 3in1 ΑΝΟΙΞΙΑΤ. ΑΥΡΑ 6X14TMX	58	ARIEL FRESH SENS. PINK ΚΟΥΤΙ 4X22MEZ
2	TIDE ZK 12X900 GR	21	ARIEL PODS 3in1 ΚΑΝΟΝΙΚΟ 3X30TMX	40	LENOR PEARLS 3in1 ΑΝΟΙΞΙΑΤ. ΑΥΡΑ 3X30TMX	59	LENOR ΑΠΟΡ.ΗΛΙΟΛ. ΠΡ. ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ
3	TIDE ZK 18 X 450 GR	22	LENOR PEARLS 3in1 ΜΕΣΟΓ. ΦΡΕΣ. 3X30TMX	41	LENOR ΑΠΟΡ.ΥΓΡΟ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗ ΑΥΡΑ 4X25MEZ	60	LENOR ΑΠΟΡ.ΗΛΙΟΛ. ΠΡ. ΚΟΥΤΙ 4X22MEZ
4	ARIEL ALPINE ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ	23	ARIEL PODS 3in1 ALPINE 3X38TMX	42	LENOR ΑΠΟΡ.ΥΓΡΟ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗ ΑΥΡΑ 3X50MEZ	61	ARIEL FRESH SENS. PURPLE ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ
5	ARIEL ΥΓΡΟ ALPINE 4X34MEZ	24	ARIEL ΥΓΡΕΣ ΚΑΨΟΥΛΕΣ ALPINE 3X42TMX	43	LENOR ΑΠΟΡ. ΑΝΟΙΞ. ΑΥΡ. ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ	62	ARIEL ΥΓΡΟ FRESH SENS. PURPLE 4X34MEZ
6	ARIEL ΥΓΡΟ ALPINE 4X48MEZ	25	ARIEL ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ	44	ARIEL ΥΓΡΟ COLOR 4X34MEZ	63	ARIEL ΥΓΡΟ FRESH SENS. PURPLE 4X48MEZ
7	ARIEL PODS 3in1 ΚΑΝΟΝΙΚΟ 6X14TMX	26	ARIEL ΥΓΡΟ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 4X34MEZ	45	ARIEL ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΟΥΤΙ 4X35MEZ	64	TIDE ΥΓΡΟ ΜΑΛ & ΕΥΑΙΣ CLASSIC 12 X 1 LT
8	ARIEL PODS 3in1 ALPINE 3X30TMX	27	ARIEL ΥΓΡΟ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 4X48MEZ	46	ARIEL ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΟΥΤΙ 4X22MEZ	65	TIDE ΥΓΡΟ BLACK STYLE 12X1LT
9	ARIEL ΥΓΡΕΣ ΚΑΨΟΥΛΕΣ ALPINE 6X16TMX	28	ARIEL PODS 3in1 FRESH SENS. PINK 6X14TMX	47	LENOR ΑΠΟΡ.ΜΕΣΟΓ. ΦΡ. ΚΟΥΤΙ 4X22MEZ		
10	ARIEL ΥΓΡΕΣ ΚΑΨΟΥΛΕΣ ALPINE 3X32TMX	29	ARIEL ΥΓΡΟ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 4X24MEZ	48	ARIEL SIMPLY ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΟΥΤΙ 4X22MEZ		
11	LENOR ΑΠΟΡ. ΥΓΡΟ ΜΕΣΟΓ. ΦΡΕΣΚ. 4X25MEZ	30	ARIEL ΥΓΡΟ FRESH SENS. PINK 4X34MEZ	49	ARIEL PODS 3in1 FRESH SENS. PINK 3X30TMX		
12	LENOR PEARLS 3in1 ΜΕΣΟΓ. ΦΡΕΣ. 6X14TMX	31	ARIEL ΥΓΡΟ FRESH SENS. PINK 4X48MEZ	50	ARIEL PODS 3in1 REGULAR 3X38TMX		
13	LENOR ΑΠΟΡ. ΥΓΡΟ ΜΕΣΟΓ. ΦΡΕΣΚ. 3X50MEZ	32	ARIEL ΥΓΡΕΣ ΚΑΨΟΥΛΕΣ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 6X16TMX	51	LENOR ΑΠΟΡ. ΥΓΡΟ ΗΛΙΟΛ. ΠΡΩΙΝΟ 4X25MEZ		
14	LENOR ΑΠΟΡ.ΜΕΣΟΓ. ΦΡ. ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ	33	ARIEL ΥΓΡΕΣ ΚΑΨΟΥΛΕΣ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 3X32TMX	52	LENOR ΑΠΟΡ. ΥΓΡΟ ΗΛΙΟΛ. ΠΡΩΙΝΟ 3X50MEZ		
15	ARIEL ΥΓΡΟ ALPINE 4X24MEZ	34	ARIEL ΥΓΡΕΣ ΚΑΨΟΥΛΕΣ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 3X42TMX	53	ARIEL SIMPLY ΥΓΡΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡ.ΦΡΕΣΚ.4X40MEZ		
16	ARIEL ALPINE ΚΟΥΤΙ 4X22MEZ	35	ARIEL FRESH SENS. PINK ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ	54	ARIEL SIMPLY ΥΓΡΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡ.ΦΡΕΣΚ.4X25MEZ		
17	ARIEL SIMPLY ΥΓΡΟ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 4X25MEZ	36	TIDE ALPINE 18 X 450 GR	55	ARIEL PODS 3in1 FRESH SENS PINK 3X38TMX		
18	ARIEL SIMPLY ΥΓΡΟ ΚΑΝΟΝΙΚΟ 4X40MEZ	37	TIDE ALPINE 12X900GR	56	ARIEL ΥΓΡΟ COLOR 4X48MEZ		
19	ARIEL SIMPLY ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΟΥΤΙ 4X40MEZ	38	ARIEL ALPINE ΚΟΥΤΙ 4X35MEZ	57	ARIEL COLOR ΚΟΥΤΙ 4X50MEZ		

Μαλακτικά Ρούχων



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Μαλακτικά Ρούχων Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος – Διαχωρισμός Διαλυτών – Συμπυκνωμένων Μαλακτικών

Ξεκάθαρα brand blocks – Κάθετα Brand Blocks. Χρησιμοποιήστε οριζόντια brand blocks μόνο αν ο διαθέσιμος χώρος για την κατηγορία είναι πολύ μικρός για καθετοποιήσεις.

Ομαδοποίηση των brands ανά αξία– (π.χ.: Χαμηλής τιμής – Υψηλότερης τιμής)

Claims στο ράφι-(π.χ. υλικά ραφιού, Shelf ready packaging)

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Μαλακτικά Ρούχων Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

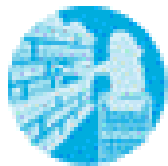
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

SKU priority list

Μαλακτικά Ρούχων

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	LENOR GOLD ORCHID 6X56MEZ	5	LENOR OCEAN ESCAPE 8X28MEZ	9	LENOR AMETHYST&FLORAL BOUQ 6X56MEZ	13	LENOR AMETHYST&FLORAL BOUQ 8X28MEZ
2	LENOR OCEAN ESCAPE 6X56MEZ	6	LENOR EMERALD & IVORY FLOWER 8X28MEZ	10	LENOR EMERALD & IVORY FLOWER 6X56MEZ	14	LENOR SPRING AWAKENING 8X28MEZ
3	LENOR GOLD ORCHID 8X28MEZ	7	LENOR RUBY JASMINE 6X56MEZ	11	LENOR RUBY JASMINE 8X28MEZ	15	LENOR GENTLE TOUCH 6X56MEZ
4	LENOR GOLD ORCHID 6X(66+10MZ ΔΩΡΟ)	8	LENOR OCEAN ESCAPE 6X(66+10MZ ΔΩΡΟ)	12	LENOR SPRING AWAKENING 6X56MEZ	16	LENOR GENTLE TOUCH 8X28MEZ
						17	LENOR WILD FLOWER BLOOM 8X28MEZ

Ενισχυτικά Πλυντηρίου Ρούχων



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Ενισχυτικά Πλυντηρίου Ρούχων Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ξεκάθαρα brand blocks – Κάθετα Brand Blocks. Χρησιμοποιήστε οριζόντια brand blocks μόνο αν ο διαθέσιμος χώρος για την κατηγορία είναι πολύ μικρός για καθετοποιήσεις.

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος– (π.χ. Υγρά, Σκόνες)

Γειτνιάσεις: Δημιουργία τμήματος περιποίησης ρούχων με όλες τις κατηγορίες (απορ/κα, μαλακτικά, ενισχυτικά)

Πολλαπλές τοποθετήσεις για αυθόρμητες αγορές
(πχ. γραβάτες)

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφίου είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

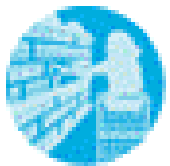
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

SKU priority list

Ενισχυτικά Πλυντηρίου Ρούχων

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	ARIEL ENISX. GEL 1L	2	ACE GENTILE 10 X 1 LT	3	ACE GENTILE UNIT DOSE 5X14	4	ACE GENTILE 8 X 2 LT

Απορρυπαντικά Πιάτων



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Απορρυπαντικά Πιάτων Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες Δημιουργία ξεχωριστών υποκατηγοριών Απορρυπαντικών πιάτων χεριού και πλυντηρίου

Ξεκάθαρα brand blocks

Σηματοδότηση της κατηγορίας με το brand οδηγό – Δημιουργία Fairy Megabrand δηλ. τοποθέτηση Fairy Χεριού δίπλα στο Fairy Πλυντηρίου

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος – π.χ. στα πλυντηρίου πιάτων ομαδοποιήστε ξεχωριστά τα προϊόντα μιας δόσης, τα αλάτια, τα υγρά και τα ενισχυτικά

Premium κωδικοί στο ύψος του ματιού – Τοποθετείστε το Fairy Platinum στο κέντρο του Fairy, δηλαδή στο τέλος των Fairy υγρών χεριού και στην αρχή των Fairy Πλυντηρίου. Αν δεν υπάρχει Fairy Megabrand, τότε οι κωδικοί Platinum υγρά να βρίσκονται στο κέντρο των υγρών Fairy, στο ύψος του ματιού και μακριά από το PL. Οι κωδικοί Platinum πλυντηρίου πιάτων δίπλα στο Finish, στο ύψος του ματιού.

Claims στο ράφι . Χρήση των claims πάνω στο ράφι ώστε να ξεπεραστούν πιθανά εμπόδια αγοράς.

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Απορρυπαντικά Πιάτων Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιοῦ είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

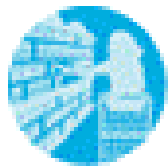
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Απορρυπαντικά πιάτων

SKU priority list

A/A	ADW HFS (<400m ²)	A/A	ADW HFS (<400m ²)	A/A	HDW HFS (<400m ²)	A/A	HDW HFS (<400m ²)
1	FAIRY ULTRA CAPS KANONIKO 5X33K	7	FAIRY ULTRA CAPS PLATINUM lemon 18	1	FAIRY KANONIKO 450ML	10	FAIRY C&F FLORAL 20X450ML
2	FAIRY ULTRA CAPS ΛΕΜΟΝΙ 5X33K	8	FAIRY ULTRA CAPS C&F APPLE 16K	2	FAIRY ΛΕΜΟΝΙ 450ML	11	FAIRY CLEAN & CARE ALOE 780ML
3	FAIRY ULTRA CAPS PLATINUM KANONIKO 6X28	9	FAIRY ULTRA DRY & SHINE 8X475ML	3	FAIRY ΛΕΜΟΝΙ 900ML	12	FAIRY PLATINUM ΛΕΜΟΝΙ 780ML
4	FAIRY ULTRA CAPS C&F APPLE 5X35K	10	FAIRY ULTRA MACHINE CLEANER 7X2	4	FAIRY REGULAR 1.5LT	13	FAIRY LEMON 1.5LT
5	FAIRY ULTRA CAPS KANONIKO 5X22K	11	FAIRY ULTRA CAPS ΛΕΜΟΝΙ 5X22K	5	FAIRY KANONIKO 8X900ML	14	FAIRY PLATINUM ΛΕΜΟΝΙ 14X400ML
6	FAIRY ULTRA CAPS PLATINUM 18	12	FAIRY ULTRA CAPS PLATINUM ΛΕΜΟΝΙ 6X28	6	FAIRY C&F APPLE 20X450ML	15	FAIRY C&F APPLE 9X1.5L
				7	FAIRY PLATINUM KANONIKO 14X400ML	16	FAIRY P.SPRAY 375ML
				8	FAIRY C&F APPLE 8X900ML	17	FAIRY C&F FLORAL 8X900ML
				9	FAIRY CLEAN & CARE ALOE 400ML	18	FAIRY C&F CITRUS 20X450ML

Καθαριστικά Επιφανειών



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Καθαριστικά Επιφανειών Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες - Δημιουργήστε ξεκάθαρες υποκατηγορίες δωμάτιο/εργασία (πχ., γενικής χρήσης, κουζίνα, μπάνιο)

Ξεκάθαρα brand blocks – Κάθετα ή οριζόντια Brand Blocks (αν ο διαθέσιμος χώρος για την κατηγορία είναι πολύ μικρός για καθετοποιήσεις).

Στρατηγική τοποθέτηση μέσα στο πλανόγραμμα– Premium στο ύψος του ματιού

Claims στο ράφι – Χρησιμοποιήστε claims στο ράφι που θα βοηθήσουν τους αγοραστές να καταλάβουν τις διαφορές ανάμεσα στις σειρές. Συμπεριλάβετε υλικό που θα οδηγήσει σε συμπληρωματικές αγορές

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Καθαριστικά Επιφανειών Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

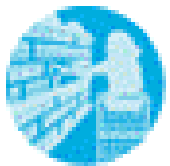
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Καθαριστικά Επιφανειών

SKU priority list

A/A	Viakal HFS (<400m ²)	A/A	Viakal HFS (<400m ²)	A/A	Mr. Proper HFS (<400m ²)	A/A	Mr. Proper HFS (<400m ²)
1	VIAKAL 15X500ML	4	VIAKAL FRESH SPRAY 750ML	1	Lemon 400ml	4	Lavender 400ml
2	VIAKAL SPRAY 10X750ML	5	VIAKAL HYGIENE SPRAY 10X750ML	2	Cotton Fresh 400ml	5	Morning 400ml
3	VIAKAL FRESH 500ML	6	VIAKAL ΥΓΡΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΠΑΝΙΟ12X1LT	3	Blossom 400ml	6	Delicate 400ml
		7	VIAKAL HYGIENE 15X500ML			7	New Zeland 400ml

Βρεφική Φροντίδα Βρεφικές Πάνες



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Βρεφικές Πάνες Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Σηματοδότηση της κατηγορίας με το brand οδηγό

- Οδηγούμε την κατηγορία με τις Premium σειρές τοποθετώντας τις με ηλικιακή σειρά (New Baby, Active Fit, Easy Up). Το Pampers Baby Dry τοποθετείται αμέσως μετά τις Premium Σειρές και δίπλα στον επώνυμο ανταγωνισμό ή το PL.

Ξεκάθαρα brand blocks.

Ομαδοποίηση ανά μέγεθος – Οριζόντια διαβάθμιση με βάση το νούμερο (3,4,4+ κτλ) μέσα σε κάθε brand και ομαδοποίηση ανά μέγεθος συσκευασίας

Ομαδοποίηση ανά αξία – Το Simply Dry τοποθετείται δίπλα στα οικονομικά Brands, μακριά από τα υπόλοιπα Pampers

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρους υποκατηγορίες– Pampers Easy Up στην υποκατηγορία των Premium (Active Fit).

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Βρεφικές Πάνες Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

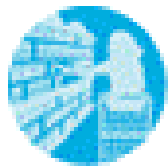
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Βρεφικές Πάνες

SKU priority list

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	PAMPERS BABY DRY MINI 4X38	9	PAMPERS SIMPLY DRY MAXI 4X26	17	PAMPERS BABY DRY MAXI 2X50	25	PAMPERS NEW BABY SENS NEWBORN 4X39
2	PAMPERS SIMPLY DRY JUNIOR 4X38	10	PAMPERS NEW BABY MINI 2X62	18	PAMPERS BABY DRY JUNIOR 4X25	26	PAMPERS NEW BABY SENS MINI 3X48
3	PAMPERS BABY DRY JUNIOR 2X45	11	PAMPERS EASY UP MAXI 4X24	19	PAMPERS ACTIVE FIT MAXI 2X46	27	PAMPERS ACTIVE FIT MIDI 3X50
4	PAMPERS NEW BABY NEWBORN 4X54	12	PAMPERS BABYDRY EXTRA LARGE PLUS 4X27	20	PAMPERS BABY DRY MAXI PLUS 4X26	28	PAMPERS SIMPLY DRY MAXI 2X44
5	PAMPERS BABY DRY MIDI PLUS 2X48	13	PAMPERS ACTIVE FIT JUNIOR PLUS 3X38	21	PAMPERS ACTIVE FIT MAXI PLUS 2X42	29	PAMPERS NEW BABY MINI 4X35
6	PAMPERS SIMPLY DRY MAXI PLUS 4X24	14	PAMPERS SIMPLY DRY JUNIOR 4X22	22	PAMPERS ACTIVE FIT MAXI 4X26	30	PAMPERS BABYDRY EXTRA LARGE PLUS 4X19
7	PAMPERS BABY DRY MIDI 4X32	15	PAMPERS BABY DRY MAXI 4X28	23	PAMPERS ACTIVE FIT JUNIOR 4X24	31	PAMPERS NEW BABY SENS NEWBORN 4X23
8	PAMPERS ACTIVE FIT JUNIOR 2X40	16	PAMPERS ACTIVE FIT MIDI PLUS 2X44	24	PAMPERS BABY DRY MINI 2X64	32	PAMPERS NEW BABY SENS MINI 4X28
						33	PAMPERS SIMPLYDRY EXTRA LARGE 4X19

ΜΩΡΟΜΑΝΤΗΛΑ



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Βρεφικά Μωρομάντηλα Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Σηματοδότηση της κατηγορίας με το brand οδηγό– Τα μωρομάντηλα Pampers δίπλα στις πάνες Pampers ώστε να δημιουργηθεί ένα megabrand block

Τοποθέτηση σε ξεκάθαρα brand blocks - Κάθετα Brand Blocks (ώστε να μεγιστοποιείται η ορατότητα). Για μήκος ραφιού <1M τοποθέτηση brand blocks σε κύβους ώστε να μεγιστοποιείται η ορατότητα

Τοποθετήστε τα brands ανά αξία- Προσοχή: Τα Pampers Simply Clean παραμένουν μέσα στο block των Pampers.

Ομαδοποίηση ανά τύπο ανάγκης (Sensitive / Aloe / Active Baby)

Ομαδοποίηση ανά μέγεθος – Τοποθέτηση ανά μέγεθος συσκευασίας μέσα σε κάθε brand block.

Γειτνιάσεις- Τα μωρομάντηλα τοποθετούνται δίπλα, απέναντι ή μέσα στις βρεφικές πάνες

Πολλαπλές τοποθετήσεις για αυθόρμητες αγορές- Δεύτερη τοποθέτηση σε σκαλιέρες πάνω στο ράφι των πανών

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

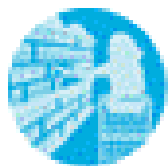
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Βρεφικά Μωρομάντηλα

SKU priority list

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	PAMPERS B.WIPES SENSITIVE ANT/KO 12X56	2	PAMPERS B.WIPES BABY FRESH ANT/KO 12X64	3	PAMPERS SIMPLY CLEAN WIPES 12X64	4	PAMPERS B.WIPES SENSIT. MAX 3X(3X54)
						5	PAMPERS B.WIPES SENSITIVE KOYTI 6X56

Γυναικεία Προστασία



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Γυναικεία Προστασία Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες - Δημιουργήστε ξεκάθαρες υποκατηγορίες: ταμπόν, σερβιέτες, σερβιετάκια, ακράτεια

Ομαδοποίηση ανά brand και ανά σειρά μέσα στο brand – Τοποθετήστε τις σειρές σε ξεκάθαρα blocks μέσα στα brands– π.χ. Always Premium μακριά από Always Sensitive

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος - Τα προϊόντα κατηγοριοποιούνται ανάλογα με τη μορφή τους (Ultra vs. Thick)

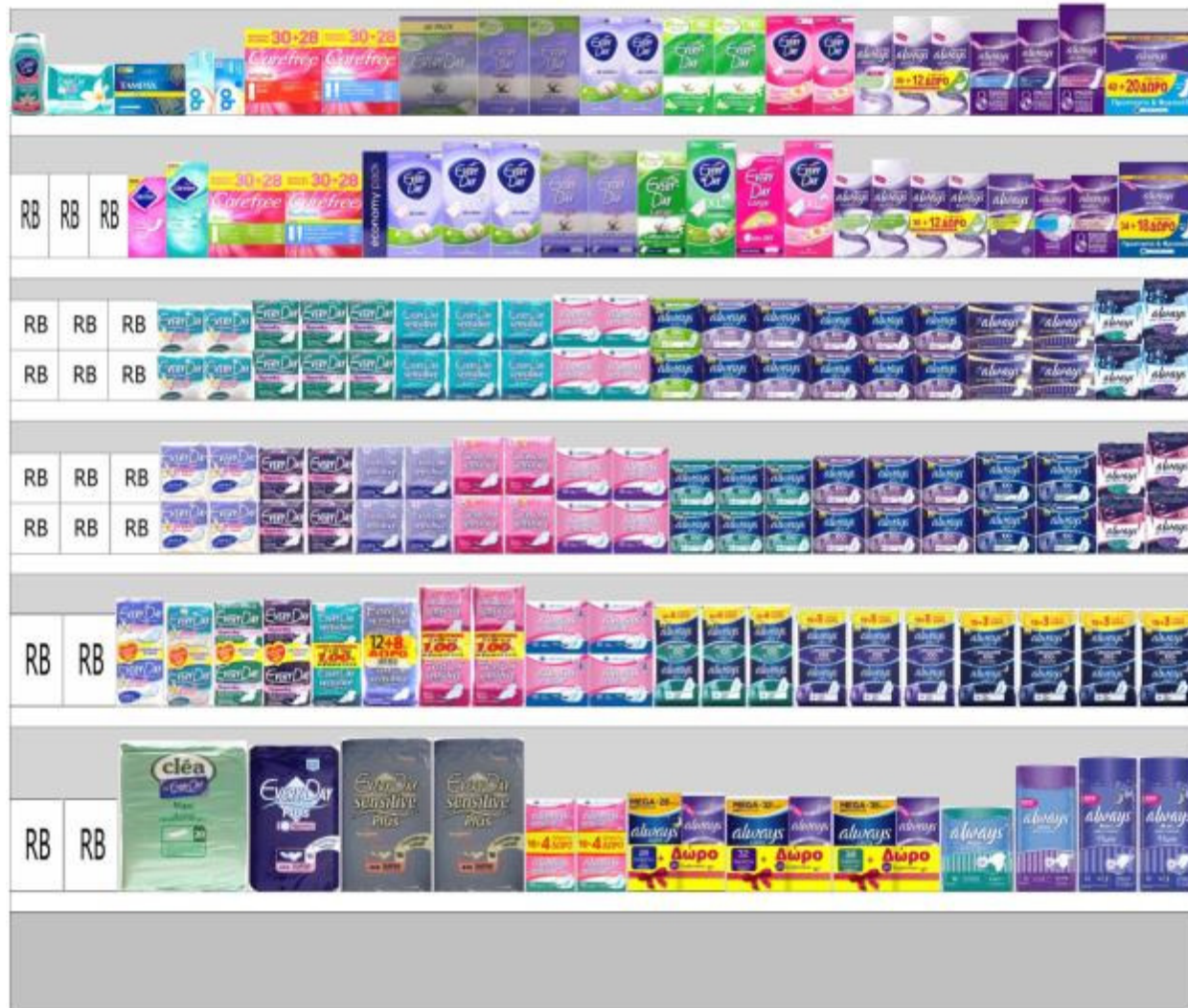
Ομαδοποίηση ανά όφελος - Τα προϊόντα κατηγοριοποιούνται ως προς το όφελος του αγοραστή – δηλ. Normal, Long, Night.

Ομαδοποίηση brands ανά αξία – Τοποθετήστε τα brands ανά αξία (οριζόντια τοποθέτηση Good-Better-Best). Always Sensitive δίπλα σε Everyday Sensitive ή PL.

Προϊοντικός ισχυρισμός στο ράφι - οδηγεί σε μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Γυναικεία Προστασία Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

SKU priority list

Γυναικεία Προστασία

A/A	PADS HFS (<400m ²)	A/A	PADS HFS (<400m ²)	A/A	LINERS HFS (<400m ²)	A/A	TAMPONS HFS (<400m ²)
1	ALWAYS ONM ULTRA NIGHT 16X10	10	ALWAYS NIGHT 12X12	1	ALW ΣΕΡ/ΚΙ LONG 4X(30+18ΔΩΠΟ)	1	TAMPAX REGULAR 36X12
2	ALWAYS ONM ULTRA LONG PLUS 12X10	11	ALWAYS ONM ULTRA NORMAL 24X16				
3	ALWAYS ONM ULTRA NORMAL PLUS 24X12	12	ALWAYS ONM ULTRA LONG 12X14				
4	ALWAYS ONM ULT NIGHT JP 8X(15+3 ΔΩΠΟ)	13	ALWAYS ONM ULTRA SECURE NIGHT 20X9				
5	ALWAYS ONM ULT LONG+ JP 8X(15+5 ΔΩΠΟ)	14	ALWAYS SILK ULTRA NORMAL PLUS 20X12				
6	ALWAYS ONM ULT NOR+ JP 12X(18+6 ΔΩΠΟ)	15	ALWAYS SILK ULTRA LONG PLUS 20X10				
7	ALWAYS SENSITIVE ULTRA LONG PLUS 24X10	16	ALWAYS SENSITIVE ULTRA NIGHT 24X10				
8	ALWAYS SENSITIVE ULTRA NORMAL PLUS 24X10	17	ALWAYS SENSITIVE ULTRA LONG PLUS 12X(16+4δώπο)				
9	ALWAYS LONG PLUS 6X15	18	ALWAYS SENSITIVE ULTRA NORMAL PLUS 16X(16+4 δώπο)				

Φροντίδα Μαλλιών Σαμπουάν & Conditioner



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Φροντίδα Μαλλιών – Σαμπουάν & Conditioner

Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες- Ομαδοποίηση brands σε κατανοητές κατηγορίες για τον αγοραστή (Ανδρικά - Premium - Φρουτώδη - Οικονομικά - Οικογενειακά)

Ξεκάθαρα brand blocks – Δημιουργία κάθετων brand blocks (δημιουργούμε «κυβάρια» αν πρόκειται για μικρότερα brands)

Τοποθέτηση συστήματος μαζί: Τοποθέτηση σαμπουάν , conditioner & μάσκας μαζί μέσα σε κάθε brand.

Claims στο ράφι- Χρήση claims για να ξεπεραστούν τα εμπόδια αγοράς (Pantene ή H&S Claims στο ράφι με υλικά ραφιού (δίσκοι ή ταινίες ραφιού))

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Φροντίδα Μαλλιών – Σαμπουάν & Conditioner

Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

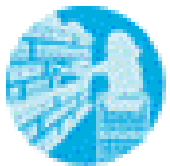
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφιού είναι απόφαση του πελάτη

Φροντίδα Μαλλιών – Σαμπουάν & Conditioner

SKU priority list

A/A	HAIRCARE	A/A	HAIRCARE	A/A	HAIRCARE	A/A	HAIRCARE	A/A	HAIRCARE	A/A	HAIRCARE
1	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ CLASSIC 6X400ML	21	PANTENE ΚΡΕΜΑ CLASSIC 6X360ML	41	H&S ΣΑΜΠ.ΚΑΤΑ ΦΑΓΟΥΡΑΣ 6X400ML	61	H&S ΣΑΜΠ. ΕΥΑΙΣΘΗΤΗ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ 6X400ML	81	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ 2ΣΕ1 ΑΝΑΔΟΜΗΣΗΣ 6X400ML	101	AUSSIE 3MM MIRACLE MOIST 6X250ML
2	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΠΛΟΥΣΙΟΣ ΟΓΚΟΣ 6X400ML	22	PANTENE SPRAY AQUA LIGHT 6X150ML	42	H&S 2-1 ΚΑΘΑΡ.&CONTROL ΚΑΝ/ΛΙΠ.6X360ML	62	H&S ΟΡΟΣ ΠΥΚΝΟΤΗΤΑΣ 6X125ML	82	PANTENE ΚΡΕΜΑ BB 6X145ML	102	AUSSIE 3MM FRIZZ MIRACLE 6X250ML
3	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗΣ 6X400ML	23	H&S ΣΑΜΠ.ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ 6X400ML	43	H&S ΣΑΜΠ. CITRUS FRESH 6X700ML	63	H&S ΣΑΜΠ. TOTAL CARE 6X360ML	83	WASH&GO ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΑΛΟΗ 6X700ML	103	H&S ΣΑΜΠ.ΕΠΑΝΟΡΘΩΣΗΣ 6X400ML
4	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 6X400ML	24	H&S ΣΑΜΠ.ΚΑΤΑ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ 6X400ML	44	PANTENE EXPERTS ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΚΕΡΑΤΙΝ.6X250ML	64	H&S ΣΑΜΠ. ACTIVE SPORT 6X400ML	84	WASH&GO ΣΑΜΠ. ΕΚΧ. ΦΡΟΥΤΩΝ 6X700ML	104	H&S ΣΑΜΠ.ΠΥΚΝΑ&ΔΥΝΑΤΑ 6X400ML
5	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΧΡΩΜΑ & ΠΡΟΣΤ. 6X400ML	25	H&S ΟΡΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ 6X125ML	45	PANTENE EXPERTS ΚΡΕΜΑ ΚΕΡΑΤΙΝΗΣ 6X200ML	65	H&S ΣΑΜΠ.ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ 6X700ML	85	WASH&GO ΣΑΜΠΟΥΑΝ GINSENG 6X700ML	105	H/ESS ΣΑΜΠ.ΜΑΛΛΙ ΛΑΜΨΕ 6X400ML
6	PANTENE ΣΑΜΠ. ΚΑΤΑ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ 6X400ML	26	WASH&GO ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΧΑΜΟΜΗΛΙ 6X400ML	46	PANTENE EXPERTS ΜΑΣΚΑ ΚΕΡΑΤΙΝΗΣ 6X200ML	66	PANTENE ΜΑΣΚΑ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗ 2Μ 6X300ML	86	PANTENE EXPERTS ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΑΝΤΙΓΗΡ.6X250ML	106	H/ESS ΣΑΜΠ. ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΤΡΙΧΑ 6X400 ML
7	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΒΑΘΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ 6X400ML	27	WASH&GO ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΜΕΛΙ 6X700ML	47	PANTENE EXPERTS ΑΓΩΓΗ ΚΕΡΑΤΙΝΗΣ 6X100ML	67	PANTENE ΜΑΣΚΑ ΧΡΩΜΑ 2Μ 6X300ML	87	PANTENE EXPERTS ΚΡΕΜΑ ΑΝΤΙΓΗΡ. 6X200ML	107	H/ESS ΣΑΜΠ.ΜΑΛΛΙΑ ΞΕΔΙΨΑΣΤΕ 6X400ML
8	PANTENE ΣΑΜΠ.ΤΕΛΕΙΕΣ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6X400ML	28	WASH&GO ΣΑΜΠ. 2-1 SPORT 6X700ML	48	WASH&GO 2-1 ΚΑΤΑ ΠΙΤΥΡΙΑΔΣ 6X400ML	68	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ 0% ΑΠ.&ΜΕΤΑΞ. 6X400ML	88	PANTENE EXPERTS ΜΑΣΚΑ ΑΝΤΙΓΗΡ. 6X200ML	108	H/ESS ΚΡ.ΜΑΛΛΙ ΛΑΜΨΕ 6X400ML(ΙΟC)
9	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗΣ 6X360ML	29	H/ESS ΟΙΚ.ΣΥΣΚ.ΣΑΜΠ&ΚΡ ΑΚΡΕΣ 6X(2X400)ML	49	WASH&GO ΚΡΕΜΑ ΜΕΛΙ 6X380ML	69	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ 2ΣΕ1 ΑΠ&ΜΕΤΑΞ. 6X400ML	89	PANTENE EXPERTS ΟΡΟΣ ΕΝ.ΠΥΚΝ.6X125ML	109	WASH&GO ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΜΕΛΙ 6X400ML
10	H&S ΚΑΘΑΡ.& CONTROL ΚΑΝ/ΛΙΠ.6X400ML	30	H/ESS ΟΙΚ.ΣΥΣΚ.ΣΑΜΠ.0% ΛΙΠΑΡΑ 6X800ML	50	WASH&GO 2-1 SPORT 6X400ML	70	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ 0% ΑΝΑΔΟΜΗΣΗΣ 6X400ML	90	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗΣ 6X250ML	110	WASH&GO ΚΡΕΜΑ ΕΚΧ. ΦΡΟΥΤΩΝ 6X380ML
11	H&S ΣΑΜΠ.ΚΑΤΑ ΞΗΡΟΔΕΡΜΙΑΣ 6X400ML	31	H/ESS ΟΙΚ.ΣΥΣΚ.ΣΑΜΠ. ΑΠΟΠΛ.ΙΣΙΑ 6X800ML	51	H/ESS ΟΙΚ.ΣΥΣΚ.ΣΑΜΠ&ΚΡ ΜΕΛΙ 6X(2X400)ML	71	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΝΕΟΤΗΤΑΣ 6X360ML	91	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΧΡΩΜΑ & ΠΡΟΣΤ. 6X675ML	111	WASH&GO ΣΑΜΠ. 2-1 GENTLE 6X700ML
12	H&S ΣΑΜΠ. CITRUS FRESH 6X400ML	32	H/ESS ΟΙΚ.ΣΥΣ.ΣΑΜ&ΚΡ ΕΝΥΔ. 6X(400+200)ML	52	H/ESS ΟΙΚ.ΣΥΣ.ΣΑΜ&ΚΡ ΟΓΚΟΣ 6X(400+200)ML	72	PANTENE SPRAY ΕΝΔΥΝ.ΝΕΟΤΗΤΑΣ 6X150ML	92	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΧΡΩΜΑ & ΠΡΟΣΤ. 6X250ML	112	AUSSIE ΚΡΕΜΑ MIRACLE MOIST 6X250ML
13	H&S ΣΑΜΠ. COOL MENTHOL 6X400ML	33	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ CLASSIC 6X675ML	53	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗΣ 6X675ML	73	H&S ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤ. & CONTROL ΚΑΝ/ΛΙΠ.6X700ML	93	PANTENE ΜΑΣΚΑ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΗΣ 6X200ML	113	AUSSIE 3MM COLOUR MATE 6X250ML
14	WASH&GO ΣΑΜΠ. 2-1 CLASSIC 6X700ML	34	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΝΕΟΤΗΤΑΣ 6X400ML	54	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΠΛΟΥΣΙΟΣ ΟΓΚΟΣ 6X675ML	74	H&S CITRUS FRESH 6X700 ML	94	PANTENE ΚΡΕΜΩΔ.ΑΦΡΟΣ ΕΝΤ.ΕΝΥΔ. 6X150ML	114	AUSSIE ΚΡΕΜΑ AUSSOME VOLUME 6X250ML
15	WASH&GO ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΧΑΜΟΜΗΛΙ 6X700ML	35	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΧΡΩΜΑ & ΠΡΟΣΤ. 6X360ML	55	PANTENE ΟΡΟΣ ΚΑΤΑ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ 6x95ML	75	H&S ΕΠΑΝΟΡΘΩΣΗΣ 6X400ML	95	PANTENE ΜΑΣΚΑ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 2Μ 6X300ML	115	AUSSIE ΚΡΕΜΑ FRIZZ MIRACLE 6X250ML
16	WASH&GO ΚΡΕΜΑ ΧΑΜΟΜΗΛΙ 6X380ML	36	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΚΑΤΑ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ 6X360ML	56	PANTENE ΕΛΙΞΗΡΙΟ ΒΙΤΑΜΙΝΗ Ε 6x100ML	76	H&S ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ 6X700 ML	96	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΑΝΤΙFRIZZ 24H 6X145ML	116	AUSSIE ΚΡΕΜΑ COLOUR MATE 6X250ML
17	WASH&GO 2-1 CLASSIC 6X400ML	37	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΤΕΛΕΙΕΣ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6X360ML	57	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 6X675ML	77	H&S COOL MENTHOL 6X700 ML	97	AUSSIE ΣΑΜΠ. AUSSOME VOLUME 6X300ML	117	AUSSIE MIRACLE RECH.MOISTURE 6X250ML
18	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ AQUA LIGHT 6X400ML	38	PANTENE ΑΜΠΟΥΛΕΣ ΧΡΩΜΑ 12X15ML	58	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΠΛΟΥΣΙΟΣ ΟΓΚΟΣ 6X360ML	78	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 6X250ML	98	AUSSIE ΣΑΜΠ. MIRACLE MOIST 6X300ML	118	H/ESS ΚΡΕΜΑ ΑΠΟΠΛΑΝΗΣΗ ΣΤΑ ΙΣΙΑ 6X400 ML
19	PANTENE ΚΡΕΜΑ ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 6X360ML	39	PANTENE ΕΛΙΞΗΡΙΟ ΑΡΓΙΝΙΝΗΣ 6x100ML	59	PANTENE ΚΡΕΜΑ AQUA LIGHT 6X360ML	79	PANTENE ΜΑΣΚΑ ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 2Μ 6X300ML	99	AUSSIE ΣΑΜΠ. COLOUR MATE 6X300ML	119	H/ESS ΚΡΕΜΑ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΤΡΙΧΑ 6X400 ML
20	PANTENE ΣΑΜΠΟΥΑΝ 2ΣΕ1 CLASSIC 6X400ML	40	H&S 2-1 ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΞΗΡΟΔΕΡΜΙΑ 6X360ML	60	PANTENE ΜΑΣΚΑ ΚΑΤΑ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ 6x200ML	80	PANTENE ΚΡΕΜΑ CLASSIC 6X250ML	100	AUSSIE ΣΑΜΠ. FRIZZ MIRACLE 6X300ML	120	H/ESS ΚΡ.ΜΑΛΛΙΑ ΞΕΔΙΨΑΣΤΕ 6X400ML(ΙΟC)
										121	H/ESS ΣΑΜΠ.ΥΠΕΡΟΓΚΟ ΜΑΛΛΙ 6X400ML

Φροντίδα Μαλλιών Styling



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Φροντίδα Μαλλιών – Styling Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες - Ομαδοποιήστε τα brands σε κατανοητές κατηγορίες για τον αγοραστή (νεανικά, κλασικά, χαμηλής τιμής,/προσιτά επαγγελματικά).

Τοποθέτηση σε ξεκάθαρα brand blocks – Δημιουργήστε κάθετα brand blocks (δημιουργούμε «κυβάκια» αν πρόκειται για μικρότερα brands)

Τοποθέτηση συστήματος: Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος (Σπρέι, Αφροί, Gel/Είδη φιξαρίσματος) μέσα σε κάθε brand.

Claims στο ράφι – Υλικά ραφιού με claims που διευκολύνουν την πλοήγηση και υπερπηδούν τα εμπόδια αγοράς.

Φροντίδα Μαλλιών – Styling Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφίου είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

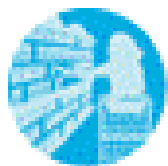
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Φροντίδα Μαλλιών – Styling

SKU priority list

A/A	STYLING	A/A	STYLING	A/A	LAUNDRY	A/A	STYLING
1	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML	14	N/WAVE U.E ΠΗΛΟΣ ΓΛΥΠΤ.ΜΑΤ 6X75ML	28	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΓΕΜΑΤΑ ΠΥΚΝΑ 6X200ML	41	N/WFLEX SPRAY48ΩΡΕΣ ΟΓΚΟΣ 6X400ML
2	N/WFLEX SPRAY ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X250ML	15	N/WFLEX SPRAY ΛΑΜΨΗ 6X250ML	29	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ HEAT CREATIONS 6X200ML	42	N/WFLEX SPRAY ΔΥΝΑΤΟ 6X400ML
3	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΟΓΚΟΥ ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 200ML	16	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ 48ΩΡΕΣ ΟΓΚΟΣ 6X200ML	30	W/WFLEX SPRAY ΑΝΑΔΟΜΗΣΗ ΔΥΝΑΤΟ 6X250ML	43	N/WFLEX SPRAY ΛΑΜΨΗ 6X400ML
4	N/WFLEX SPRAY ΟΓΚΟΥ ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X250ML	17	N/WFLEX SPRAY ΔΥΝΑΤΟ 6X250ML	31	N/WFLEX SPRAY ΓΕΜΑΤΑ ΠΥΚΝΑ 6X250ML	44	PANTENE SPRAY ΜΕΓΙΣΤΟ ΚΡΑΤΗΜΑ 6X300ML
5	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6X200ML	18	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΒΑΜΜΕΝΑ ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML	32	PANTENE ΑΦΡΟΣ ΠΛΟΥΣΙΟΣ ΟΓΚΟΣ 6X200ML	45	PANTENE ΑΦΡΟΣ ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML
6	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML	19	PANTENE ΑΦΡΟΣ ΕΚΤΥΦΛΩΤΙΚΗ ΛΑΜΨΗ 6(2X200ML)	33	PANTENE SPRAY ΠΛΟΥΣΙΟΣ ΟΓΚΟΣ 6X300ML	46	PANTENE SPRAY ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X300ML
7	N/WFLEX SPRAY ΒΑΜΜΕΝΑ ΔΥΝΑΤΟ 6X250ML	20	PANTENE ΑΦΡΟΣ ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 6X(2X200ML)	34	PANTENE ΑΦΡΟΣ ΦΥΣΙΚΕΣ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6X200ML	47	PANTENE SPRAY ΣΧΗΜΑ & ΟΓΚΟΣ 6X300ML
8	N/WFLEX SPRAY 48ΩΡΕΣ ΟΓΚΟΣ 6X250ML	21	PANTENE SPRAY ΤΕΛΕΙΕΣ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6(2X300ML)	35	N/WAVE GEL XXL ULTRA STR/ΠΟΛΥ ΔΥΝ6X250ML	48	PANTENE SPRAY ΑΠΑΛΑ&ΜΕΤΑΞΕΝΙΑ 6X300ML
9	PANTENE ΑΦΡΟΣ ΤΕΛΕΙΕΣ ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6X200ML	22	AUSSIE ΑΦΡΟΣ SHINE 6x150ML	36	N/WAVE U.E ΙΝΩΔΗΣ ΚΡΕΜΑ ΑΤΗΜ. LOOK 6X75ML	49	N/WAVE GEL STRONG/ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML
10	AUSSIE GELSPRAY BEACH WAVES 6x150ML	23	N/WFLEX SPRAY ΟΓΚΟΥ ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X400ML	37	N/WAVE GEL WETLOOK 6X200ML	50	N/WAVE U.E GEL WONDER 6X150ML
11	PANTENE SPRAY ΕΚΤΥΦΛΩΤΙΚΗ ΛΑΜΨΗ 6(2X300ML)	24	N/WFLEX SPRAY ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X400ML	38	N/WFLEX SPRAY HEAT CREATIONS 6X250ML	51	N/WAVE ΚΡΕΜΑ ΓΛΥΠΤΙΚΗΣ 6X150ML
12	N/WAVE GEL ROCK&HOLD 3X(2X200ML)	25	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΛΑΜΨΗ ΠΟΛΥ ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML	49	ARIEL ΥΓΡΟ FRESH SENSAT. ΛΕΒΑΝΤΑ 4X34MEZ	52	AUSSIE SPRAY VOLUME 6x250ML
13	N/WAVE GEL ULTRA STR/ΠΟΛΥ ΔΥΝ.3X(2X200ML)	26	N/WFLEX ΑΦΡΟΣ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗ ΔΥΝΑΤΟ 6X200ML	39	N/WFLEX SPRAY ΜΠΟΥΚΛΕΣ 6X400 ML	53	N/WAVE GEL XXL STRONG/ΔΥΝΑΤΟ 6X250ML
		27	AUSSIE ΑΦΡΟΣ VOLUME 6x150ML	40	AUSSIE SPRAY SHINE 6x250ML	54	N/WFLEX LOTIONSpray ΓΕΜΑΤΑ ΠΥΚΝΑ 6X100ML

Φροντίδα Μαλλιών Βαφές



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Φροντίδα Μαλλιών – Βαφές Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες– Διαχωρίστε τα brands σε Ημι-Μόνιμες και Μόνιμες.

Ομαδοποίηση ανά αξία προϊόντος. Ομαδοποιήστε τα brands με βάση την τιμή (premium , χαμηλής τιμής) .

Ξεκάθαρα brand blocks- Δημιουργήστε κάθετα brand blocks (δημιουργούμε «κυβάρια» αν πρόκειται για μικρότερα brands)

Ομαδοποίηση ανά τύπο ανάγκης –Τοποθετήστε με τη σειρά τις αποχρώσεις φροντίζοντας τα πιο ανοιχτά χρώματα να βρίσκονται στο ύψος του ματιού.

Γειτνιάσεις – Δημιουργία μίας συνολικής κατηγορίας περιποίησης μαλλιών (Φροντίδα μαλλιών, Styling, Βαφές, Αξεσουάρ).

Φροντίδα Μαλλιών – Βαφές Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφίου είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

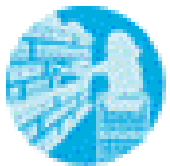
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Φροντίδα Μαλλιών – Βαφές

SKU priority list

A/A	COLORANTS	A/A	COLORANTS	A/A	COLORANTS	A/A	COLORANTS
1	KOLESTON KIT 7/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	16	KOLESTON KIT 10/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	31	KOLESTON KIT 7/3 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	46	WELLATON BASE 8/1 3x50 ML
2	KOLESTON KIT 8/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	17	KOLESTON KIT 12/1 3X40 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	32	KOLESTON KIT 55/46 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	47	WELLATON BASE 4/0 3x50 ML
3	KOLESTON KIT 7/77 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	18	KOLESTON KIT 9/1 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	33	KOLESTON KIT 8/74 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	48	WELLATON BASE 12/0 3x40 ML
4	KOLESTON KIT 6/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	19	KOLESTON KIT 2/8 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	34	KOLESTON KIT 7/75 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	49	WELLATON BASE 10/0 3x50 ML
5	KOLESTON KIT 6/7 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	20	KOLESTON KIT 6/1 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	35	KOLESTON KIT 5/4 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	50	WELLATON BASE 12/1 3x40 ML
6	KOLESTON KIT 7/1 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	21	KOLESTON KIT 2/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	36	KOLESTON KIT 11/1 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	51	WELLATON BASE 9/1 3x50 ML
7	KOLESTON KIT 5/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	22	KOLESTON KIT 3/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	37	KOLESTON KIT ΥΠΕΡ ΞΑΝ 3X25ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	52	WELLATON BASE 2/8 3x50 ML
8	KOLESTON KIT 9/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	23	WELLATON BASE 7/0 3x50 ML	38	KOLESTON KIT 5/5 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	53	WELLATON BASE 5/77 3x50 ML
9	KOLESTON KIT 8/73 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	24	WELLATON BASE 8/0 3x50 ML	39	KOLESTON KIT 4/6 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	54	WELLATON BASE 2/0 3x50 ML
10	KOLESTON KIT 66/46 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	25	WELLATON BASE 6/77 3x50 ML	40	KOLESTON KIT 9/73 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	55	WELLATON BASE 3/0 3x50 ML
11	KOLESTON KIT 8/1 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	26	WELLATON BASE 5/0 3x50 ML	41	KOLESTON KIT 4/77 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	56	WELLATON BASE 6/73 3x50 ML
12	KOLESTON KIT 7/73 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	27	WELLATON BASE 9/0 3x50 ML	42	KOLESTON KIT 5/75 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	57	WELLATON BASE 77/44 3x50 ML
13	KOLESTON KIT 4/0 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	28	WELLATON BASE 66/46 3x50 ML	43	KOLESTON KIT 6/55 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	58	WELLATON BASE 6/34 3x50 ML
14	KOLESTON KIT 12/0 3X40 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	29	KOLESTON KIT 6/73 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	44	KOLESTON KIT 6/35 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	59	WELLATON BASE 8/74 3x50 ML
15	KOLESTON KIT 5/37 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	30	KOLESTON KIT 77/44 3X50 ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ	45	KOLESTON KIT ΑΝΤΑΥΓ 3X35ML & ΚΡ.ΛΑΜΨΗΣ		

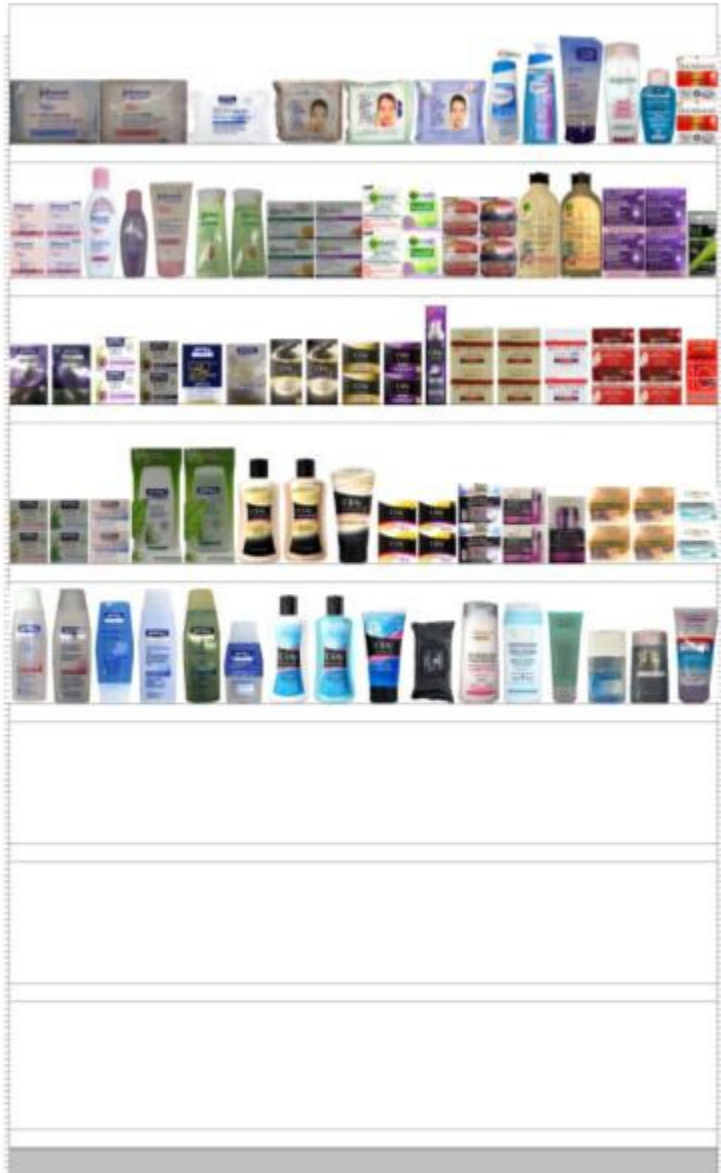
Φροντίδα Προσώπου



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Φροντίδα Προσώπου Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ανοιχτές Πωλήσεις - Τα προϊόντα να βρίσκονται σε ανοικτή πώληση στο ράφι (όχι κλειδωμένα)

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες – Ομαδοποιήστε τα brands σε λογικές κατηγορίες (αντιγηραντικά, νεανικά).

Ομαδοποίηση ανά brand και ανά σειρά μέσα στο brand – Κάθετα brand blocks (για μικρά brands οριζόντια blocks μπορεί να είναι απαραίτητα). Τοποθέτηση προϊόντων ανά σειρά οριζόντια μέσα στα brand blocks

Τοποθέτηση συστήματος μαζί– Τοποθετήστε όλα τα προϊόντα της κάθε σειράς μαζί
(π.χ. Ορός → Κρέμα Ημέρας → Κρέμα νύχτας → Προϊόντα καθαρισμού)

Σηματοδότηση της κατηγορίας με το brand-οδηγό – Τοποθετήστε το brand-οδηγό στο κέντρο της κατηγορίας (Olay δίπλα σε L’Oreal).

Claims στο ράφι – Χρησιμοποιήστε claims στο ράφι που θα βοηθήσουν τους αγοραστές να καταλάβουν τις διαφορές ανάμεσα στις σειρές. Συμπεριλάβετε υλικό που θα οδηγήσει σε συμπληρωματικές αγορές (π.χ. Βήματα: Καθαρισμός – Ενυδάτωση – Περιποίηση)

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Φροντίδα Προσώπου Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιοῦ εἶναι στη διακριτικὴ ευχέρεια του πελάτη

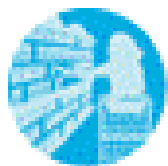
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Φροντίδα Προσώπου

SKU priority list

A/A	Olay-Moisturizers HFS (<400m ²)	A/A	Olay-Moisturizers HFS (<400m ²)	A/A	Olay-Cleansers HFS (<400m ²)	A/A	Olay-Cleansers HFS (<400m ²)
1	OLAY ANTIG.ΤΕ ΟΙΚ.Σ 6x(KP.HMUV+AΦ.ΚΑΘ)GR	4	OLAY ANTIG. AW KP.HM & ΟΡΟΣ 4X50ml	1	OLAY ANTIG.ΤΕ7x ΤΟΝΩΤ. ΛΟΤΙΟΝ 6X200ml	3	OLAY ΚΑΘ. DAILY ANAZ. ΛΟΣΙΟΝ 6X200ml
2	OLAY ΟΙΚ.ΣΥΣ(KP.HM FIRM&L+GEL ΚΑΘΑΡ.)	5	OLAY ANTIG. ΤΕ7xKP. HM. CC MEDIUM 4X50ml	2	OLAY ANTIG.ΤΕ7x ΓΑΛΑΚΤ. ΚΑΘ. 6X200ml	4	OLAY ΚΑΘ. DAILY ANAZ. ΓΑΛΑΚΤΩΜΑ 6X200ml
3	OLAY ΟΙΚ.Σ6x(KP.HM INS HYD+SCRUB)GR	6	OLAY ANT-WR. MAT.SKIN KP.HM. 4X50ml			5	OLAY ANTIG. ΤΕ7x ΝΤΕΜΑΚΙΓΙΑΖ 6X150ML
		7	OLAY ANTIG. ΤΕ7x KP. NYXT. 4X50ml				

Ανδρικά Ξυριστικά



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Ανδρικά Ξυριστικά Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ανοιχτές Πωλήσεις – Τα προϊόντα να βρίσκονται σε ανοικτή πώληση στο ράφι ή στα ταμεία (όχι κλειδωμένα)

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες - Δημιουργήστε ξεκάθαρα και ξεχωριστά blocks ανδρικών/γυναικείων ξυριστικών

Premium κωδικοί στο ύψος του ματιού – Τοποθετείστε τις μηχανές στο ύψος του ματιού

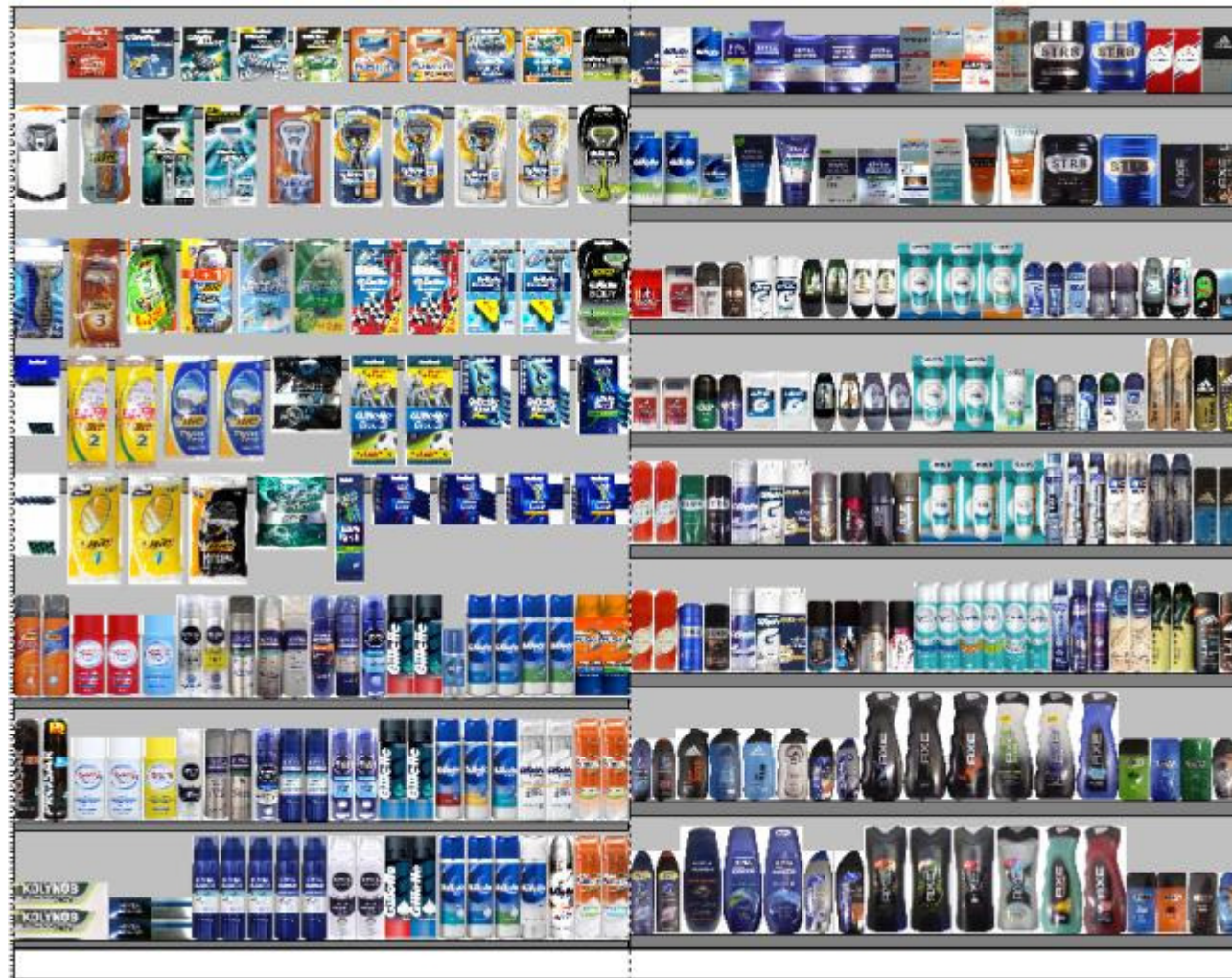
Ομαδοποίηση ανά brand και ανά σειρά μέσα στο brand – Τοποθετήστε τα προϊόντα στο ράφι ανά brand (Gillette) έπειτα ανά σειρά (Fusion Pro Glide, Mach3)

Ομαδοποίηση ανά αξία μέσα σε κάθε brand – Τα Brands τοποθετούνται στα ράφια ανά αξία (Good->Mach3, Better->Fusion, Best-> ProGlide)

Πολλαπλές τοποθετήσεις για αυθόρμητες αγορές – Τοποθέτηση Gillette σε διάφορα σημεία στο κατάστημα (π.χ. κορυφές γόνδολας, ταμεία).

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφίου είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Ανδρικά Ξυριστικά Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιοῦ είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

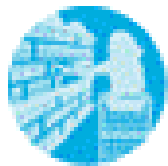
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Ανδρικά Ξυριστικά

SKU priority list

A/A	B&R HFS (<400m ²)	A/A	Disposables HFS (<400m ²)	A/A	Shave Preps HFS (<400m ²)	A/A	Skin Care HFS (<400m ²)
1	GILLETTE PROG FLEXBALL MANUAL 6X(MHXANH+1ANT)	1	GILLETTE BLUE II SLALOM 20X5	1	GIL.SERIES.GEL.SENS.SKIN.6X(200+40)M L ΕΣ	1	GILLETTE SERIES A/S GEL SENS. 6X100ML
2	GILLETTE MACH3 6X(MHXANH+1 ANT)	2	GILLETTE SENSOR3 ΑΝΔΡ. 12X(4+2 ΔΩΡΟ) ΕΣ	2	GILL.SERIES.ΑΦΡΟΣ.SENS.6X(250+50)M L ΕΣ	2	GILLETTE SERIES A/S BALM COOL 6X100ML
3	GILLETTE PROGLIDE ANT/KA 10X3	3	GILLETTE BLUE 3 20X4	3	GILL.SERIES.GEL.COND.6X(200+40)ML ΕΣ		
4	GILLETTE MACH 3 ANT/KA 10X5	4	GILLETTE BLUE II FIXED 20X5	4	GILL.SERIES.ΑΦΡΟΣ.COND.6X(250+50) ML ΕΣ		
5	GILLETTE FUSION ANT/KA 10X4		GILLETTE BODY GROOMING ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ 8X3	5	GILLETTE CLASSIC ΑΦΡΟΣ SENSITIVE 6X200ML		
6	GILLETTE FUSION MANUAL 6X(MHXANH+1 ANT)		GIL.BLUE II PLUS SENSITIVE SKIN 20X5				
7	GILLETTE BODY GROOMING 6X(MHXANH+1 ANT)						

Γυναικεία Ξυριστικά



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Γυναικεία Ξυριστικά Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Δημιουργία ξεχωριστής κατηγορίας Γυναικείας Αποτρίχωσης -
Τοποθετείστε τα γυναικεία ξυριστικά μαζί με τα αποτριχωτικά (κεριά,
κρέμες), μακριά από τα ανδρικά ξυριστικά

Ξεκάθαρα brand blocks

Σηματοδότηση των ξεχωριστών υποκατηγοριών

Ανοιχτές πωλήσεις

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος (συστήματα-μιας χρήσης, κρέμες
κτλ)

Εκπαίδευση στο ράφι για την χρήση των προϊόντων

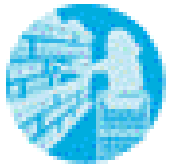
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

SKU priority list

Γυναικεία Ξυριστικά

A/A	B&R HFS (<400m ²)	A/A	Olay-Moisturizers HFS (<400m ²)	A/A	Shave Preps HFS (<400m ²)	A/A	Shave Preps HFS (<400m ²)
1	GIL.SIMPL.VENUS 2 ΜΙΑΣ ΧΡΗΣ.10X(4+4Δ)ΕΣ	4	GILLETTE SIMPLY VENUS 3 ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ 12X4	1	SATIN GEL ΓΥΝ. SENS. SKIN 6X200ML	2	SATIN GEL ΓΥΝ. TOUCH OF OLAY 6X200ML
2	GILLETTE VENUS ΓΥΝ. 6X(ΜΗΧΑΝΗ+2 ANT)	5	GILLETTE VENUS ΓΥΝ.ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ 8X3				
3	GILLETTE VENUS ΓΥΝ. ANT/ΚΑ 10X4	6	GIL.VENUS SPA BREEZE 6X(ΜΗΧΑΝΗ+2 ANT)				

Στοματική Υγιεινή



Shopper Based Design

Transforming the shopping experience

Στοματική υγιεινή Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες - Δημιουργείτε διακριτά τμήματα (οδοντόκρεμες, οδοντόβουρτσες, στοματικά διαλύματα, οδοντικά νήματα, τεχνητές οδοντοστοιχίες και παιδικά)

Ομαδοποίηση ανά brand και έπειτα ανά σειρά μέσα στο brand – (π.χ. για την Oral-B 1-2-3, COMPLETE, PRO-EXPERT, 3D-WHITE, και 3D-WHITE LUXE)

Στρατηγική τοποθέτηση – Τοποθετήστε τις οδοντόβουρτσες δίπλα στις οδοντόκρεμες και τα στοματικά διαλύματα δίπλα στα οδοντικά νήματα, ώστε να ενισχυθεί το trade across.

Ανοιχτές πωλήσεις – Τα ανταλλακτικά των ηλεκτρικών οδοντόβουρτσων είναι σε ανοικτή πώληση στο ράφι.

Κατηγορία προορισμού στο κέντρο– Τοποθετήστε τις οδοντόκρεμες στο κέντρο της στοματικής υγιεινής και τις οδοντόβουρτσες δίπλα, σε ορατό σημείο ώστε να αυξηθούν οι μη προγραμματισμένες αγορές.

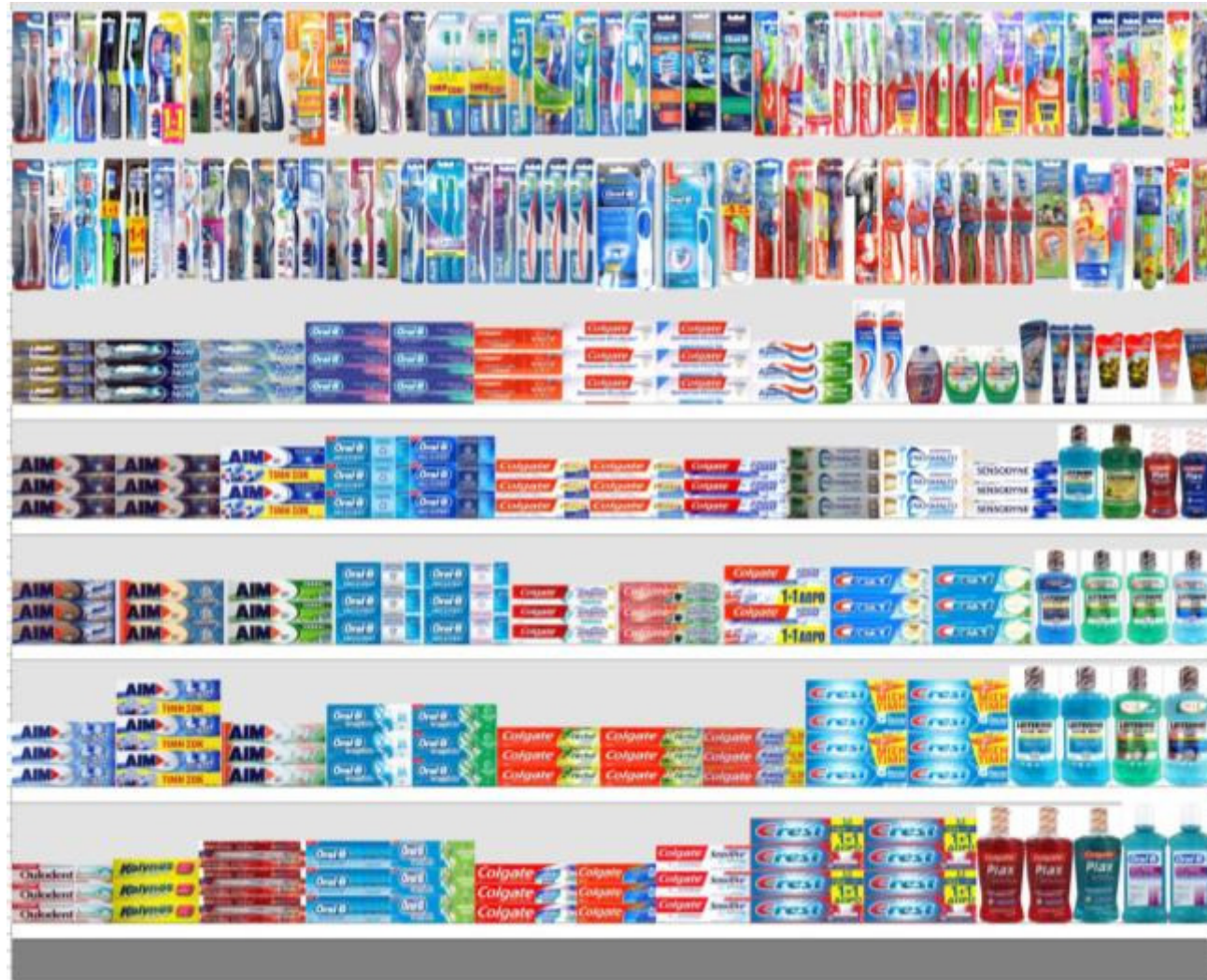
Προϊοντικός ισχυρισμός στο ράφι - οδηγεί σε μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Στοματική υγιεινή

Μεγάλα Καταστήματα

Οριζόντιες υποκατηγορίες



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφίου είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Στοματική υγιεινή

Μεγάλα Καταστήματα

Κάθετες υποκατηγορίες



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

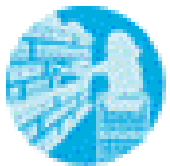
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

SKU priority list

Στοματική υγιεινή

A/A	Paste HFS (<400m ²)	A/A	Manual Toothbrushes HFS (<400m ²)	A/A	Power Toothbrushes HFS (<400m ²)	A/A	Rest HFS (<400m ²)
1	ORAL-B PRO-EXPERT DEEP CLEAN 12X75ML	1	OB ΟΔ/ΤΣΑ PROEXPERT ΚΑΤΑ ΠΛΑΚΑΣ 40M 12X1	1	ORAL B VITALITY PREC. CLEAN ΕΠ/ΦΟΡΤ. 6X1	1	ORAL B ΟΔΟΝΤΙΚΟ ΝΗΜΑ SATI.FLOSS 25M 12X1
2	ORAL B 3D WHITE BRILLIANCE 12x75 ML	2	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ COMPLETE 5 WAY 40M 6X2	2	ORAL B ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ CROSS ACTION 12X2	2	ORAL B ΟΔΟΝΤΙΚΟ ΝΗΜΑ 3D WHITE 35M 6X1
3	CREST ΟΔ/ΜΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΕΡΗΔΟΝ 12X2X125ML (1+1)	3	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ 123 CLAS.CAR 40 MET.12X2	3	ORAL B VITALITY TRIZONE. 6X1	3	OB.ΣΤΟΜ.ΔΙΑΛ.ΠΡΟ EXP.MULTI PROT.6X500ML
4	ORAL-B 1-2-3 12X75ML	4	ORAL B 123 SHINY CLEAN 40 MED 6X2	4	ORAL B ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ PRECISION CLEAN 12X2		
5	ORAL-B COMPLETE M-WASH & WHTNING 12X75ML	5	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ 3D WHITE 35 MED 6X2	5	ORAL B ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ TRIZONE 12X2		
6	ORAL-B PRO-EXPERT ALL AROUND PROT.12X75ML	6	ORAL B 3D WHITE PRO-FLEX 38 MED. 12X1				
		7	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ 123 INDICATOR 35MET.12X1				
		8	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ 3D WHITE 35 MED 12X1				
		9	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ 3D WHITE COOL 40MED 12X1				
		10	ORAL B ΟΔΟΝ/ΤΣΑ COM.CL.3IN1 35 MED.6X2				

Συστήματα Εύκολου Καθαρισμού



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Συστήματα Εύκολου Καθαρισμού Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ξεκάθαρα brand blocks - Swiffer Out of the Box

Σηματοδότηση της κατηγορίας με το brand οδηγό (Swiffer)

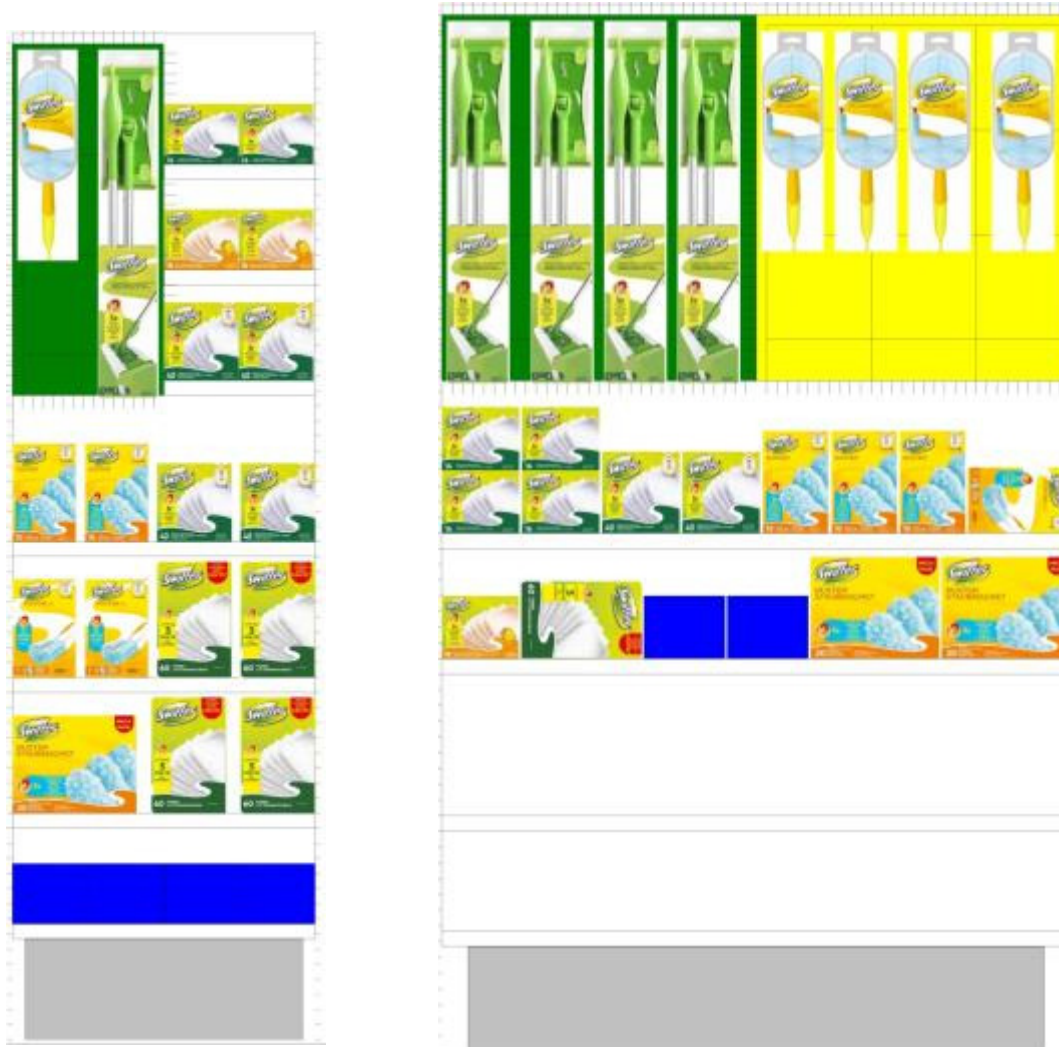
Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος – (Πατώματος/Ξεσκόνισμα)

Σηματοδότηση της κατηγορίας με τη βασικότερη υποκατηγορία –
Σηματοδότηση της κατηγορίας με την υποκατηγορία των
ξεσκονόπανων

Μόνιμα υλικά ραφιού που προκαλούν ασυνέχεια – Αξιοποίηση των
υλικών Out of the Box που σηματοδοτούν την κατηγορία (κάθετα
διαχωριστικά, ντύσιμο πλάτης κτλ

Ομαδοποίηση ανά συσκευασία - Τοποθέτηση των ανταλλακτικών
κοντά στις αντίστοιχες Σκούπες/Λαβές

Συστήματα Εύκολου Καθαρισμού Μεγάλα Καταστήματα



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιοῦ είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

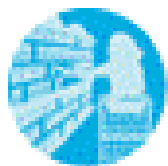
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Συστήματα Εύκολου Καθαρισμού

SKU priority list

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	SWIFFER 6X(ΣΚΟΥΠΑ+2 ΣΤΕΓΝΑ ANT. ΠΑΝΑΚΙΑ)	3	SWIFFER DUSTERS 9X(ΧΕΙΡΟΛΑΒΗ+5 ANT.ΞΕΣΚ)	5	SWIFFER ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΠΑΝΑΚΙΑ 6X40	6	SWIFFER MAXI 6X(ΣΚΟΥΠΑ+2 ANT/ΚΑ ΠΑΝ.)
2	SWIFFER ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΠΑΝΑΚΙΑ 12X20	4	SWIFFER DUSTERS 6X(10 ANT.ΞΕΣΚ)				

Αρωματικά Χώρου



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Αρωματικά Χώρου Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ξεκάθαρα brand block μέσα σε κάθε υποκατηγορία

Ομαδοποίηση ανά μορφή προϊόντος δηλ. aerosols, κεριά, plug-ins κτλ.

Τοποθέτηση συστήματος μαζί -Τοποθετήστε τα starter kits και τα ανταλλακτικά μαζί.

Στρατηγική τοποθέτηση μέσα στο πλανόγραμμα- Τοποθετείστε τα aerosols στην αρχή της κατηγορίας για να ενισχυθεί το trade in και το trade up. Τα μπαταρίας τοποθετούνται στο κέντρο και στη συνέχεια τα πρίζας.

Ανάδειξη νέων προϊόντων- Αναδείξτε τα καινούρια προϊόντα στο ράφι ή δείξτε πως το ίδιο άρωμα προσφέρεται σε διαφορετικές μορφές.

Reeds	Candles	Car/Others
Plug in		Automatic Sprays
Gels CNE	Mini Spray	Aerosols

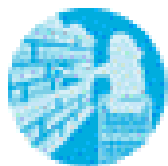
*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

Αρωματικά Χώρου

SKU priority list

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	AMBI PUR CAR ANTI TOBACCO SET 6X7ML	4	AMBI PUR SPRAY NOTES ANΘ. ΛΟΥΛ. 6X300ML	7	AMBI PUR 3VOLHEAVENLYFLOWER ANT/KO6X20ML	10	AMBI PUR PURESS COTTON SET 6X20ML
2	AMBI PUR CAR ANTI TOBACCO ANT/KO 6X7ML	5	AMBI PUR 3VOLUTION SEA SIDE SET 4X20ML	8	AMBI PUR 3VOLPURESSE COTTONANT/KO 6X20ML	11	AMBI PUR PERFUME AFTER TOBACO SET 6X20ML
3	AMBI PUR SPRAY ΠΡΩΙΝΗ ΔΡΟΣΙΑ 6X300ML	6	AMBI PUR 3VOL JAP ESS SET 4X18ML	9	AMBI PUR 3VOL JAP ESS ANT/KO6X18ML		

Μπαταρίες



Shopper Based Design
Transforming the shopping experience

Μπαταρίες Μικρά Καταστήματα



Βασικές Αρχές

Ανοιχτές πωλήσεις – Τα προϊόντα να βρίσκονται σε ανοικτή πώληση

Ομαδοποίηση σε ξεκάθαρες υποκατηγορίες (Εξειδικευμένες, Γενικής χρήσης, Επαναφορτιζόμενες, Φορτιστές όπου είναι εφικτό)

Ομαδοποίηση ανά σειρά μέσα στο brand (έμφαση στις premium όπου είναι εφικτό)

Ομαδοποίηση ανά μέγεθος Μέσα στο κάθε brand τοποθέτηση των κωδικών ανά μέγεθος σε οριζόντιες σειρές (AAA, AA, C, D, 9V)

Πολλαπλές τοποθετήσεις - Κύριο σημείο τοποθέτησης στα ταμεία ή στο μπροστινό τμήμα του καταστήματος σε σημεία υψηλής κίνησης. . Δεύτερα σημεία τοποθέτησης στα Ηλεκτρονικά, Παιχνίδια, Γενικά Προϊόντα, Παντοπωλείο)

*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

Μπαταρίες

Μεγάλα Καταστήματα

Τοποθέτηση των 6 top skus (Ultra , Plus , Simply)



*Όποια απόφαση για το κωδικολόγιο και το χώρο ραφιού είναι στη διακριτική ευχέρεια του πελάτη

*Το κωδικολόγιο και ο χώρος ραφίου είναι απόφαση του πελάτη

SKU priority list

Μπαταρίες

A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)	A/A	HFS (<400m ²)
1	Duracell Plus AA	2	Duracell Plus AAA	3	Duracell Simply AA	4	Duracell Simply AAA